



## Les médias des collectivités



### En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

- \* Historique, enjeux et publics des médias territoriaux.

### Objectifs

- \* Cerner les spécificités et complémentarité des médias territoriaux.

### Compétences visées

- \* Culture médiatique et connaissance des publics ;
- \* Compréhension des enjeux de la presse territoriale et de ses relations aux autres médias.

### Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	656 Connaître les publics des collectivités	x



657 Comprendre les enjeux de la presse  
territoriale et de ses relations aux autres médias <sup>x</sup>

---