



# Les médias des collectivités









#### En bref

> Mobilité d'études: Non

> Accessible à distance: Non

## Présentation

## **Description**

\* Historique, enjeux et publics des médias territoriaux.

# **Objectifs**

\* Cerner les spécificités et complémentarité des médias territoriaux.

#### Compétences visées

- \* Culture médiatique et connaissance des publics ;
- \* Compréhension des enjeux de la presse territoriale et de ses relations aux autres médias.

#### Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	656 Connaître les publics des collectivités	х







657 Comprendre les enjeux de la presse territoriale et de ses relations aux autres médias x

