



Diffusion, Commercialisation et marketing

 **ECTS**
3 crédits

 **Code Apogée**
3MDTE11

 **Composante(s)**
UFR Humanités

 **Période de l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

Diffusion, Commercialisation et marketing - CM

Cours Magistral

20h

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	166 Définir la politique éditoriale et commerciale et la stratégie marketing (collections, projets d'édition...) x