



Cpdre. les outils et les méthodes de la créat. publicitaire

 ECTS
6 crédits

 Code Apogée
2BPUU4

 Composante(s)
IUT
BORDEAUX
MONTAIGNE
(NPU)

 Période de
l'année
Printemps

En bref

➤ **Accessible à distance:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

Cpdre. les outils et les méthodes de la créat. publicitaire - TD	Travaux Dirigés	110h
--	-----------------	------