



# Cpdre. les outils et les méthodes de la créat. publicitaire

 **ECTS**  
6 crédits

 **Code Apogée**  
2BPUU4

 **Composante(s)**  
IUT  
BORDEAUX  
MONTAIGNE  
(NPU)

 **Période de  
l'année**  
Printemps

## En bref

➤ **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Heures d'enseignement

Cpdre. les outils et les méthodes de la créat. publicitaire -  
TD

Travaux Dirigés

110h