



# Commerce international



## En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

Cours magistraux sur des concepts théoriques et outils, analyse de stratégies d'entreprises et mises en situation pour mettre les étudiants en situation concrète, les entraîner à la prise de décisions sur des problématiques Export et leur donner des outils et des démarches pour faciliter leur insertion en milieu professionnel.

Thèmes abordés => Approfondissement des incoterms ICC 2020, Calcul de l'assurance prospection Export, Anticipation des Risques, risques financiers, Entonnoir de conversion, Prospection, négociation et vente, Management stratégique, Outils du marketing digital, statistiques. Compétences théoriques et outils manageriaux dans l'optique de préparer à l'Étude de cas pratique et au consulting Export (recommandations stratégiques et opérationnelles) pour des organisations.