Choix : parcours spécialisés

ECTS
4 crédits

Code Apogée
6LMMC31

Composante(s)
UFR Langues et Civilisations

Période de l'année
Semestre 6

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Liste des enseignements

Marketing international	4 crédits
Communication internationale des entreprises	4 crédits
Commerce international	4 crédits
Cultures digitales et médias	4 crédits
Tourisme international	4 crédits
Relations internationales	4 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 avril 2023