



Apprentissage



ECTS
10 crédits



Code Apogée
4MAGU31



Composante(s)
UFR Humanités



Période de l'année
Semestre 4

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

L'alternance offre une accélération de l'apprentissage de la profession, elle est garante de compétences complémentaires à l'offre de formation sur le terrain. Selon le domaine dans lequel s'inscrit l'étudiant.e, les compétences peuvent varier sur le terrain en design de service, design de politiques publiques, design d'interaction, design UX-UI, design industriel. C'est la raison pour laquelle, le suivi pédagogique est individualisé.

Objectifs

Acquérir une expérience professionnelle en tant que salarié apprenti et bénéficier de compétences complémentaires à la formation en Master

Compétences visées

Expérience professionnelle : Autonomie et prise de décision. Conception, créativité, négociation des projets

Compétences acquises

Compétences

Niveau d'acquisition



515 Savoir élaborer une vision stratégique macro/micro avec le client / partenaire x

155 Coordonner le projet : mettre en place une méthodologie de projet adéquat à la temporalité et à la demande du client/ partenaire x

570 Situer le projet dans une problématique sociétale, comprendre et mobiliser les enjeux systémiques : analyser x

508 Savoir créer ses propres outils méthodologiques et récolte de données x

376 Maîtriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes et supports spécialisés x

160 Créer un business model x

161 Créer une dynamique, force de proposition et d'action : être agile, proactif x

Bloc de compétences préprofessionnelles

385 Manager une équipe interdisciplinaire et multisectorielle x

269 Formuler une charte éthique macro / micro : équipe et projet x

071 Comprendre et maîtriser la chaîne de production numérique dans la réalisation d'interface (type application) x

070 Comprendre et maîtriser la chaîne de production industrielle : méthode, technique, coût, production x

085 Comprendre les usages, relations et formes de communication au cœur des services : publiques et privées x

501 Savoir articuler théorie et pratique du projet, mobiliser les disciplines liées au projet de manière cohérente en vue d'une construction solide du projet de design x



523 Savoir mener un dialogue commun avec les
métiers du projet x

159 Créer et gérer une entreprise x

181 Développer la confiance en soi x

065 Communiquer sur son travail et le présenter
dans différents contextes x
