



# Appréhender le marché, cpdre. les enjeux mktg. d'une marque

 ECTS  
5 crédits

 Code Apogée  
2BPUU3

 Composante(s)  
IUT  
BORDEAUX  
MONTAIGNE  
(NPU)

 Période de  
l'année  
Printemps

## En bref

> **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Heures d'enseignement

Appréhender le marché, cpdre. les enjeux mktg. d'une marque - TD	Travaux Dirigés	63h
--	-----------------	-----