



# Appréhender le marché, cpdre. les enjeux mktg. d'une marque

 **ECTS**  
5 crédits

 **Code Apogée**  
2BPUU3

 **Composante(s)**  
IUT  
BORDEAUX  
MONTAIGNE  
(NPU)

 **Période de  
l'année**  
Printemps

## En bref

> **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Heures d'enseignement

Appréhender le marché, cpdre. les enjeux mktg. d'une  
marque - TD

Travaux Dirigés

63h