



Conception de produits et services touristiques

 **ECTS**
4 crédits

 **Code Apogée**
3MTTU4A

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Mise en pratique des stratégies commerciales différenciées en fonction des cibles en mobilisant les outils et méthodes du marketing pour attirer, développer et fidéliser une clientèle.

Objectifs

Identifier les attentes des publics / clientèles pour créer des produits touristiques en s'appuyant sur les outils innovants.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10h
TD	Travaux Dirigés	17h

Compétences visées

Innover dans les organisations et les destinations pour enrichir l'expérience touristique en mobilisant les méthodes créatives et les outils du travail collaboratif.



Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	684 Concevoir des produits et des services touristiques x