



Communication publique : enjeux et stratégies 1

 ECTS
8 crédits Code Apogée
2MSPU1 Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication Période de
l'année
Semestre 2

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

CM

Cours Magistral

45h