



Communication et promotion du tourisme durable

 **ECTS**
4 crédits

 **Code Apogée**
3MTTU1A

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Mêlant approche théorique et pédagogie active, ce cours vise à introduire la notion de communication touristique en tant que possible débouché professionnel.

Objectifs

Élaborer une stratégie et un plan de communication destiné à assurer la visibilité / attractivité d'une organisation ou d'un territoire en mobilisant les outils notamment numériques.

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 12h |
| TD | Travaux Dirigés | 28h |

Compétences visées



Élaborer des projets touristiques compatibles avec les enjeux du développement durable en maîtrisant les outils de la conduite de projet.

Compétences acquises

| Compétences | | Niveau d'acquisition |
|-----------------------------------|---|----------------------|
| Bloc de compétences transversales | 688 Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissance | x |
