




Analyse spatiale et observation touristique

 **ECTS**
4 crédits

 **Code Apogée**
3MTTU6A

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Les méthodes de diagnostic de territoire font appel à un raisonnement spatial : cerner les dynamiques urbaines et rurales, apprécier la concurrence et la complémentarité des activités et enfin hiérarchiser les enjeux en fonction de l'espace et des problèmes étudiés.

Objectifs

- * Connaître les principales bases de données à caractère territorial au plan français ;
- * Traiter les données : collationner des bases d'information de diverses natures et les exploiter isolément ou conjointement, par croisement et fusion de données.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	16h
----	-----------------	-----

Compétences visées

Identifier les influences aussi bien directes qu'indirectes des interactions et synthétiser tout ou partie du système touristique pour en repérer les aspects essentiels.



Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
Bloc de compétences transversales	686 Mettre en œuvre les usages avancés et spécialités des outils numériques	x
Bloc de compétences préprofessionnelles	692 Produire des données d'aide à la décision pour les acteurs	x