

## SESSION 1

Code	Libellé	ECTS	Responsable	Régime général				Régime dispensé			
				Type	Nature	Durée	Coef %	Type	Nature	Durée	Coef %
@1MMV	@ Résultat master 1 Économie du Vin et oenotourisme	60									
1MMVS	SEM Semestre 1 master Économie du Vin et oenotourisme	30									
1MMVU1	UE Aire culturelle anglophone	6	<b>M. Fleurot</b>	CC							
1MMLX2	CHOIX Aires culturelles	6									
1MMDY21	UE Aire culturelle germanophone	6	<b>Coignard T.</b>								
1MMDM211	ECUE Espace germanophone et mondialisation 1	3	Coignard T.	CC							
1MMDM212	ECUE Traduction consécutive	3	Anne-Katrin Minn	CC							
1MMBY21	UE Aire culturelle arabe	6	<b>M.H.Avril</b>								
1MMBM211	ECUE Environnement économique maghrébin	3	Ghouigate M.	CC							
1MMIM231	ECUE Expression écrite et orale 1	3	M.H.Avril	CC							
1MMRY21	UE Aire culturelle chinoise	6	<b>Shao B.</b>								
1MLRM21	ECUE Economie de la Chine	2	à définir	CC							
1MMRM211	ECUE Chinois des affaires 1	1	Ni Chuxia	CC							
1MLRM61	ECUE Langue orale chinoise 1	1	à définir	CC							
1MLRM11	ECUE Thème	1	Shan Baoping	CC							
1MLRM12	ECUE Version	1	Maylis Bellocc	CC							
1MMEY21	UE Aire culturelle hispanophone	6	<b>M. Alonso</b>								
1MMEM211	ECUE Cultures des aires hispaniques 1	3	Arantza Sarria Buil	CC							
1MMEM212	ECUE Pratiques de la langue espagnole 1	3	Audi Marc	CC							
1MMHY21	UE Aire culturelle japonaise	6	<b>Takaaki Shôchi</b>								
1MLHM11	ECUE Expression écrite 1	2	Takaaki Shôchi	CC							
1MLHM12	ECUE Oral 1	2	Ellii Suzuki	CC							
1MLHM21	ECUE Lecture rapide 1	1	ATER	CC							
1MLHM22	ECUE Traduction 1	1	Guillaume Muller	CC							
1MMFY21	UE Aire culturelle italienne	6	<b>Maltone C.</b>								
1MMFM211	ECUE Economie italienne	3	Maltone Carmela	CC							
1MMFM212	ECUE Economie italienne et société - Etude de cas	3	C. Romeri	CC							
1MMY21	UE Aire culturelle lusophone	6	<b>Soraya Lani</b>								
1MMIM211	ECUE Monde lusophone et presse internationale	3	A défir	CC							
1MMJM212	ECUE Portugais - Langue des affaires	3	a défir	CC							
1MMKY21	UE Aire culturelle russe	6	<b>Gille Belova O.</b>								
1MKSM11	ECUE Géopolitique de la Russie	3	Olga Gille Belova	CC							
1MMKM211	ECUE Langue russe du monde socio-économique 1	3	Didier Dupuy	CC							
1MMCY21	UE Aire culturelle coréenne	6	<b>S.Courélet</b>								
1MMCMB211	ECUE Culture coréenne 1	3	S.Courélet	CC							
1MMCMB212	ECUE Société coréenne 1	3	Damien Peladan	CC							
1MMLY3	UE Economie et droit	9	<b>Maltone C.</b>								
1MMLM31	ECUE Droit commercial international	4	Michael Torres	CC							
1MMLM33	ECUE Gestion financière et budgétaire	3	Labarre E.	CC							
1MMLM34	ECUE Bilan compétences	2	Hauquin P.Dosip	CT	Rapport/dossier SANS soutenance						
1MMVU4	UE Marketing - Management	9	<b>Maltone C.</b>								
1MMVE41	ECUE Marketing International	3	Sibella Patricia	CC							
1MMLM43	ECUE Relations interculturelles	3	Kiyindou Alain	CC							
1MMVE42	ECUE Management stratégique	3	Gaucher J.-L.	CC							

			Régime général				Régime dispensé				
			Responsable	Type	Nature	Durée	Coef %	Type	Nature	Durée	Coef %
2MMVS	SEM Semestre 2 master Économie du Vin et oenotourisme	30	<b>M. Fleurot</b>	CC							
2MMVU1	UE Aire culturelle anglophone	6									
2MMLX2	CHOIX Aires culturelles	6									
2MMDY21	UE Aire culturelle germanophone	6	<b>Coignard T.</b>								
2MMDM211	ECUE Espace germanophone et mondialisation 2	3	Tinette Schnatterer	CC							
2MMDM212	ECUE Traduction consécutive	3	Alexia Valenbois	CC							
<b>2MMBY21</b>	UE Aire culturelle arabe	6	<b>M.H.Avril</b>	CC							
2MMBM211	ECUE Civilisation du Maghreb contemporain	3	M.Ghourgate	CC							
2MMBM212	ECUE Expression écrite et orale 2	3	M.H.Avril	CC							
<b>2MMRY21</b>	UE Aire culturelle chinoise	6	<b>Shao B.</b>	CC							
2MMRM211	ECUE Relations Chine - Union européenne	2	<b>à définir</b>	CC							
2MMRM212	ECUE Chinois des affaires 2	1	Ni Chuxia	CC							
2MLRM11	ECUE Thème	1	Shao Baoqing	CC							
2MLRM12	ECUE Version	1	Maylis Belloq	CC							
2MLRM61	ECUE Langue orale chinoise 2	1	<b>à définir</b>	CC							
<b>2MMEY21</b>	UE Aire culturelle hispanophone	6	<b>M. Alonso</b>								
2MMEM211	ECUE Cultures des aires hispaniques 2	3	De La Fuente	CC							
2MMEM212	ECUE Pratiques de la langue espagnole 2	3	Moreau M	CC							
<b>2MMHY21</b>	UE Aire culturelle japonaise	6	<b>Takaaki Shōchi</b>								
2MLHM11	ECUE Expression écrite 2	2	Takaaki Shōchi	CC							
2MLHM12	ECUE Oral 2	2	Elli Suzuki	CC							
2MLHM21	ECUE Lecture rapide 2	1	ATER	CC							
2MLHM22	ECUE Traduction 2	1	Guillaume Muller	CC							
<b>2MMFY21</b>	UE Aire culturelle italienne	6	<b>Maltoni C.</b>								
2MMFM211	ECUE Sociologie économique espace italien 1	3	Maltoni Carmela	CC							
2MMFM212	ECUE Stratégie de communication dans l'espace italien	3	C.Romeri	CC							
<b>2MMIY21</b>	UE Aire culturelle lusophone	6	<b>Soraya Lani</b>	CC							
2MMJIM211	ECUE Affaires et transferts culturels dans le monde lusophone	3	<b>??</b>	CC							
2MMJM212	ECUE Communication interculturelle en langue portugaise	3	<b>??</b>	CC							
<b>2MMKY21</b>	UE Aire culturelle russe	6	<b>Gille Belova O.</b>								
2MMKM211	ECUE La Géopolitique de l'espace eurasien russophone	3	Olga Gille Belova	CC							
2MMKM212	ECUE Langue russe du monde socio-économique 2	3	Didier Dupuy	CC							
<b>2MMCY21</b>	UE Aire culturelle coréenne	6	<b>S.Couralet</b>								
2MMCM211	ECUE Culture coréenne 2	3	S.Couralet	CC							
2MMCM212	ECUE Société coréenne 2	3	Damien Peladan	CC							
<b>2MMVU3</b>	UE Communication digitale - Enquête - Pilotage projet	9	Carmela Maltoni								
2MMVE31	ECUE Community management - Storytelling	2	C. Pascal	CC							
2MMVE32	ECUE Graphisme web appliquée au vin	1	O. Michard	CC							
2MMLM33	ECUE Communication corporate	1	C. Pascal	CC							
2MMVE34	ECUE Méthode d'enquête appliquée au vin	2	P. Massias	CT	Rapport/dossier SANS soutenance						
2MMLM35	ECUE Pilotage de projet	3	Jean-Michel Baudéquin	CC							
<b>2MMVU4</b>	UE Commerce et marketing du vin	9	<b>Maltoni C.</b>								
2MMVE41	ECUE Marché et commerce du vin	2	A. Spiga	CC							
2MMVE42	ECUE Marketing du vin	3	A. Degoul	CC							
2MMVE43	ECUE Logistique du vin	1	Ithurria T	CC							
2MMVE44	ECUE Législation développement durable	1	A. Spiga	CC							
2MMVE45	ECUE Mobilisation compétences / Création réseau vin	1	Dosip	CT	Rapport/dossier SANS soutenance						
2MMLM45	ECUE Séminaire ouverture : workshops professionnels	1	C. Maltoni / P. Sibella	CT	Rapport/dossier SANS soutenance						

			Régime général					Régime dispensé					
			Responsable	Type	Nature	Durée	Coef %	Type	Nature	Durée	Coef %		
@2MMV	@ Résultat master 2 Economie du vin et oenotourisme		60										
3MMVS	SEM Semestre 3 Master Economie du vin et oenotourisme		30										
3MMVU1	UE Aire culturelle anglophone	6	A.Sacriste	CC									
3MMVL2	CHOIX Aires culturelles	6	T.Cognard										
3MMDY21	UE Aire culturelle germanophone	6											
3MMDM211	ECUE L'intercultural dans la coopération franco-allemande	3	Sabine Tascher	CC									
3MMDM212	ECUE Mise en situation professionnelle	3	Anne-Katrin Minn	CC									
3MMBY21	UE Aire culturelle arabe	6	M.H. Avril										
3MMBM211	ECUE Culture et géopolitique arabe	3	M. Ghourigate	CC									
3MMBM212	ECUE Expression écrite et orale 3	3	M.H. Avril	CC									
3MMRY21	UE Aire culturelle chinoise	6	Shao Baoqing										
3MLRM11	ECUE Initiation à l'interprétariat chinois / français	3	Rémi Castets	CC									
3MLRM51	ECUE Langue chinoise appliquée à l'étude conseil	3	Shao Baoqing	CC									
3MMEV21	UE Aire culturelle hispanophone	6	J. Alonso										
3MMEM211	ECUE Cultures des aires hispaniques 3	3	J. Alonso	CC									
3MMEM212	ECUE Pratiques de la langue espagnole 3	3	Moreau M.	CC									
3MMHY21	UE Aire culturelle japonaise	6	Takaaki Shôchi										
3MLHM11	ECUE Expression écrite 3	2	ATER	CC									
3MLHM12	ECUE Oral 3	2	Takaaki Shôchi	CC									
3MLHM21	ECUE Langue Japonaise - Compréhension 3	2	Takaaki Shôchi	CC									
3MMFY21	UE Aire culturelle italienne	6	Maltoni C.										
3MMFM211	ECUE Sociologie économique espace italien 2	3	Maltoni Carmela	CC									
3MMFM212	ECUE Communication événementielle dans l'espace italien	3	Maltoni Carmela	CC									
3MMJY21	UE Aire culturelle lusophone	6	Soraya Lani										
3MMJIM211	ECUE Spécificités interculturelles dans l'espace lusophone	3	??	CC									
3MMJM212	ECUE Langue portugaise en situation	3	??	CC									
3MMKY21	UE Aire culturelle russe	6	Gille Belova O.										
3MMKM211	ECUE Le développement socio-économique de la Russie	3	Olga Gille Belova	CC									
3MMKM212	ECUE Langue russe du monde socio-économique 3	3	Didier Dupuy	CC									
3MMCY21	UE Aire culturelle coréenne	6	S. Couralet										
3MMCMB11	ECUE Culture coréenne 3	3	Stéphanie Couralet	CC									
3MMCMB212	ECUE Société coréenne 3	3	Damien Peladan	CC									
3MMVU3	UE Interculturalité et communication		6	Maltoni C.									
3MMLM31	ECUE Management interculturel	4	Sibella P.	CT	Rapport/dossier SANS soutenance								
3MMVE32	ECUE Communication interpersonnelle	1	Dargnies Astrid	CC									
3MMVC33	CHOIX Entrepreneuriat/Organisation événements	1	Maltoni C.										
3MMVE34	ECUE Sensibilisation à l'entrepreneuriat	1	Dosip	CT	Rapport/dossier SANS soutenance								
3MMVE35	ECUE Organisation d'événements	1	Dosip	CT	Rapport/dossier SANS soutenance								
3MMVU4	UE Oenotourisme et patrimoine viticole	6	Maltoni C.										
3MMVE41	ECUE Oenotourisme en France et dans le monde	2	De Pins E.	CT	Rapport/dossier SANS soutenance								
3MMVE42	ECUE Patrimoine viticole et oenotourisme	3	R. Rossi	CT	Rapport/dossier SANS soutenance								
3MMVE43	ECUE Symbolique du vin dans les cultures	1	?	CC									
3MMVU5	UE Séminaire et méthodologie	6	Maltoni C.										
3MMLM51	ECUE Séminaire - Recherche / action	3	C. Maltoni / P. Sibella	CC									
3MCTM2	ECUE Documentation S3 M2	1	SCD	CC	Evaluation en ligne								
3MMLM52	ECUE Méthodologie - Suivi stage - Rapport - mémoire	2	C. Maltoni / P. Sibella	CC									
4MMVS	SEM Semestre 4 master Économie du Vin et oenotourisme	30	C. Maltoni/P. Sibella	CT	Rapport/dossier AVEC soutenance	1h							
4MMVU1	UE Stage et mémoire UE non compensable	30	C. Maltoni/P. Sibella	CT	Rapport/dossier AVEC soutenance	1h							