

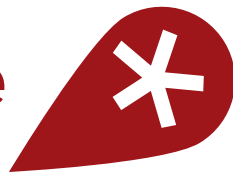


Master

Médiation et communication des sciences et des techniques

Mention : Information et médiation scientifique
et technique

Présentation de la formation



La mention Information et médiation scientifique et technique (IMST), co-accrédité par l'Université Bordeaux Montaigne et l'université de Bordeaux, a pour ambition d'étudier la science, son discours, ses concepts, ses relations avec la société, dans leurs dimensions historiques, philosophiques, sociologiques, éthiques et communicationnelles. Elle comporte trois masters :

- Epistémologie, histoire des sciences et des techniques (EHST)
- Médiation et communication des sciences et des techniques (MCST)
- Philosophy in Biology and Medicine (PBM)

Le master Médiation et communication des sciences et des techniques (MCST) vise une professionnalisation directe dans les métiers de la communication, de la médiation et de la culture scientifique.

Organisation

Le semestre 1 est principalement consacré aux enseignements théoriques et à l'élaboration du projet de mémoire. La professionnalisation s'accroît au second semestre à travers les enseignements appliqués et un premier stage en milieu professionnel.

En M2, au semestre 3, la mise en œuvre d'un projet impliquant toute la promotion, accompagné par l'équipe pédagogique du master, se poursuit jusqu'à sa réalisation concrète. Les soutenances de mémoire se déroulent également au semestre 3. Enfin, le semestre 4 est entièrement dédié à un stage de six mois.

UFR : Sciences des Territoires et de la Communication

Durée de la formation : 2 ans

Langue d'enseignement : Français

ECTS : 120 crédits

Objectifs

Le master « Médiation et Communication des Sciences et des Techniques » propose des enseignements théoriques, une initiation à la recherche en sciences humaines et sociales, et des enseignements professionnels, complétés par deux stages en milieu professionnel et des projets pédagogiques grandeur réelle. Outre une connaissance générale des mondes de la recherche et de la culture scientifique, il vise à former des professionnels polyvalents en capacité d'analyser, de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies et des actions de médiation et/ou de communication dans des structures diverses.

Partenaire(s)

Dans le cadre de projets, d'événements et d'interventions pédagogiques, le master s'appuie sur des partenariats avec des acteurs de la culture scientifique et technique, des services communication et/ou culture d'établissements de recherche, et des réseaux professionnels spécialisés.

Compétences

Compétences disciplinaires

- Élaboration d'un projet de médiation et/ou de communication scientifique(s).
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Mobiliser différents outils pour transmettre un message à contenu scientifique.
- Identifier et appliquer de façon adaptée les techniques d'écriture journalistiques.
- Apprendre à mettre en œuvre et à développer des partenariats.

Compétences préprofessionnelles

- S'adapter à des milieux de la culture, de la communication et des technologies de l'information et de la communication.
- Comprendre comment fonctionne la science actuelle dans un monde globalisé.

Compétences transversales et linguistiques

► Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrite et orale dans au moins une langue étrangère.

International

Le stage du M2 peut être réalisé à l'étranger.

La direction des relations internationales est votre interlocuteur principal dans l'élaboration et la réalisation de votre projet de mobilité.

Adossement recherche



- Le master est adossé à deux équipes de recherche spécialisées en information-communication ainsi qu'en philosophie et en histoire des sciences : le MICA « Médiations, Informations, Communication, Arts »; et le SPH « Sciences, Philosophie, Humanités ».
- Une initiation à la recherche en ALLSHS est proposé à travers la réalisation d'un projet de mémoire.

Applications professionnelles

- Deux stages obligatoires en milieu professionnel.
- Des projets pédagogiques durant toute la formation à l'université.
- Une découverte du monde professionnel (rencontres, visites).



Conditions d'accès
et procédures d'admission
sont consultables via l'URL ci-dessous.



Plus d'infos



<http://ubxm.fr/mastermediationsciences>

Contact

Contact administratif :
master-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr

**L'Université Bordeaux Montaigne dispense des formations en
Arts, Langues, Lettres, Sciences humaines et sociales.**



<https://formations.u-bordeaux-montaigne.fr/>
<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/>

Association(s)

de filière

L'association Dealers de science réunit les étudiants du master MCST.

Site web :

<https://dealersdescience.com/>

Insertion

professionnelle

Le premier emploi est, majoritairement, trouvé dans les 6 à 18 mois après l'obtention du diplôme (pour les métiers, voir « types d'emploi » dans référentiel ROME).

Les diplômés intègrent principalement les structures suivantes :

- des services communication et/ou médiation ou culture scientifique dans des universités ou des établissements publics de recherche ;
- des centres de culture scientifique ou des musées de sciences ;
- des associations spécialisées.

Et également (dans une moindre mesure) :

- des agences de communication spécialisées ;
- la presse spécialisée.