



Master

LEA

Management de projets événementiels

Économie du vin, œnotourisme

Montage de projets transfrontaliers/internationaux

Mention : Langues étrangères appliquées

Présentation de la formation



Ce master professionnalisant se décline en **3 parcours** :

- Management de projets événementiels
- Montage de projets transfrontaliers/internationaux
- Économie du vin, œnotourisme.

Cette formation propose un **socle commun** et une spécialisation dans chacun des trois parcours. Il comprend des enseignements assurés par des **universitaires et des professionnels**. Cette étroite collaboration permet d'acquérir les compétences métiers de manière progressive et la plus complète possible. Elle offre des enseignements approfondis dans deux langues étrangères dont l'anglais, obligatoire.

Organisation

Le master se prépare en deux années. Il se compose de trois semestres de cours. Le premier permet d'acquérir les connaissances fondamentales. Le 2^e et le 3^e sont consacrés aux spécialisations du parcours choisi.

Parallèlement, le master est structuré en **9 aires géolinguistiques** (Allemand, Arabe, Chinois, Coréen, Espagnol, Italien, Japonais, Portugais, Russe).

Le quatrième semestre est entièrement consacré à un stage obligatoire de 6 mois en France ou à l'étranger. La formation s'achève par la rédaction d'un **rapport-mémoire** en français et sa soutenance devant un jury.



UFR : Langues et Civilisations

Durée de la formation : 2 ans

Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais

ECTS : 120 crédits

Objectifs

L'objectif de la formation est de fournir aux étudiant.e.s **des connaissances, des savoir-faire et des savoir-être.**

Le master LEA est une formation opérationnelle visant à préparer l'étudiant.e à l'entrée dans la vie active. Cette formation vise également à :

- ▶ **enrichir** la réflexion nécessaire à la contextualisation de l'action professionnelle,
- ▶ **travailler** en équipe dans un contexte multiculturel,
- ▶ **promouvoir** la rigueur, l'efficacité, l'autonomie, l'adaptabilité et les capacités organisationnelles via la gestion des priorités.

Compétences

Compétences disciplinaires et transversales

- ▶ Droit, gestion, management, relations et négociations interculturelles
- ▶ Méthodes d'enquêtes et de conduite de projets
- ▶ Maîtrise de deux langues et connaissance des cultures associées
- ▶ Communication visuelle et graphique
- ▶ Gestion des réseaux sociaux
- ▶ Constitution de son propre réseau

Partenaire(s)

De nombreux organismes apportent un soutien actif à la formation

- ▶ L'École du Vin de Bordeaux (CIVB)
- ▶ W&S Logistics, groupe Balguerie (agence spécialisée dans la logistique du vin)
- ▶ CapUlysse (agence spécialisée dans mobilité Erasmus +)
- ▶ Région Nouvelle-Aquitaine

Compétences préprofessionnelles

- ▶ Savoir organiser et gérer des événements dans les secteurs culturel, scientifique, commercial, politique, économique ou humanitaire
- ▶ Promouvoir le vin, sa culture et son patrimoine, organiser des événements œnotouristiques
- ▶ Gérer des projets transfrontaliers ou internationaux dans le domaine des relations culturelles, économiques ou de la mobilité Erasmus +.

International

Le master a un rayonnement international grâce aux collaborations avec des organismes en lien avec les parcours : Instituts culturels, Alliance française, associations agissant dans le domaine de la mobilité Erasmus + ou les entreprises viticoles situés en Espagne, Italie, Grande-Bretagne, Allemagne, Brésil, Australie...

Adossement recherche



- ▶ CEMMC (Centre d'études des mondes moderne et contemporain)
- ▶ CLIMAS (Cultures et littératures des mondes anglophones)
- ▶ Ameriber (Amérique Latine Pays Ibériques)
- ▶ MICA - (Médiation, information, communication)

Applications professionnelles

- ▶ **Stages obligatoire** de 6 mois à l'étranger ou dans des organismes français ayant une ouverture à l'international
- ▶ **Visites d'organisme**, associations ou domaines viticoles avec cours délocalisés
- ▶ **Projets tutorés** en relation avec le parcours de spécialisation
- ▶ **Workshops** en collaboration avec les professionnels.



Conditions d'accès
et procédures d'admission
sont consultables via l'URL ci-dessous.



Plus d'infos



<http://ubxm.fr/masterlea>

Contact

Contact administratif :
master-langues-lea@u-bordeaux-montaigne.fr

**L'Université Bordeaux Montaigne dispense des formations en
Arts, Langues, Lettres, Sciences humaines et sociales.**



<https://formations.u-bordeaux-montaigne.fr/>
<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/>



Association(s) de filière

Depuis 2014, étudiant.es et enseignant.es du master font vivre l'**association Lead The Way (LTW)**. Lieu de rencontre et de liens entre étudiant.es, elle organise chaque année des journées **d'intégration, des soirées Erasmus ou la remise des diplômes aux promotions sortantes**. Parallèlement, elle participe à la valorisation du master après des acteurs économiques en organisant petits déjeuners entreprises, job dating, rencontres professionnelles et visites en entreprises.

Insertion professionnelle

Le marché du travail est particulièrement porteur dans les domaines de spécialisation du master puisque **79% des diplômé-es sont en emploi dont 42% en statut cadre**. La formation permet d'entamer des carrières comme :

- ▶ **chargé de projets** évènementiels en France et à l'étranger,
- ▶ **coordinateur ou assistant** au montage de projets de coopération entre régions européennes, entre universités françaises et étrangères, d'échanges de jeunes dans le cadre d'Erasmus +,
- ▶ **chargé de missions** auprès d'organismes internationaux,
- ▶ **chargé du marketing** du vin et de l'organisation d'événements œnotouristiques.