



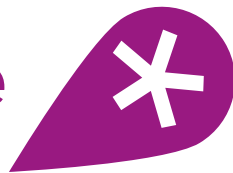
# Master

## Ingénierie de Projets Culturels et Interculturels

Mention : Direction de projets ou  
établissements culturels



# Présentation de la formation



Le **master Ingénierie de projets culturels et interculturels (IPCI)** comprend des enseignements théoriques, méthodologiques et appliqués.

Il se décline en **un unique parcours à orientation professionnelle** structuré autour des enjeux de l'**Ingénierie de projets culturels et interculturels (IPCI)** qui peut s'aborder en formation initiale, continue et/ou en alternance. Ce parcours intègre des compétences apportées, à parité, par l'université et par les milieux économiques et sociaux.

À ce titre, il **visé une insertion professionnelle immédiate** tout en offrant la possibilité aux étudiants qui le souhaiteraient de poursuivre un cursus doctoral.

## Organisation

Formation en **présentiel/initiale** (M1 et M2), en **apprentissage** (M2) ou en **formation continue** (M1 et M2).

Destiné à établir un socle de culture générale, de connaissances et de savoir-faire communs, le M1 initie les étudiants aux grands enjeux contemporains des politiques culturelles et de la conduite de projet.

**UFR** : Humanités

**Durée de la formation** : 2 ans

**Langue d'enseignement** : Français

**ECTS** : 120 crédits

Le M2 se spécialise dans les domaines de la gestion et du développement culturel territorial et/ou à l'international.

Les stages en M1 et M2 sont obligatoires. Le master n'est délivré qu'après la soutenance d'un mémoire qui doit illustrer la capacité de l'étudiant à prendre du recul sur la pratique et à théoriser à partir de l'existant



# Objectifs

Fort d'une expérience de plus de dix années, le **master IPCI** s'est non seulement affirmé comme une formation de référence dans le champ de l'**ingénierie culturelle**, mais aussi comme l'un des rares cursus ouvert sur les **enjeux européens et interculturels**. Grâce à un équilibre entre savoir-faire techniques d'ingénierie et culture humaniste, le master a pour ambition de former des responsables culturels généralistes.

Son important réseau de structures publiques, associatives et privées associées ou partenaires sous contrat lui permet d'être en prise avec les fortes mutations des métiers et fonctions culturels.

## Partenaire(s)

- Sciences-Po Bordeaux
- ENCACTC European network on Cultural Management and Cultural Policy Education
- Sous convention avec d'autres universités européennes
- Collectivités territoriales

# Compétences

Les compétences acquises à l'issue du master épousent celles du Répertoire National des métiers de la culture soit :

- **Mobiliser** des savoirs hautement spécialisés et développer une conscience critique des savoirs à l'interface de plusieurs domaines
- **Apporter** des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- **Conduire** une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- **Gérer** des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- **Prendre des responsabilités** pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles
- **Analyser** ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité

# International



Par sa spécialisation européenne et internationale, le master entretient des liens privilégiés avec des opérateurs culturels qui œuvrent à l'étranger ou avec le réseau français à l'étranger (Alliance française, Instituts culturels, ...). Sous convention avec d'autres universités européennes, le master propose également de réaliser, en lieu et place du stage de dernière année, un quatrième semestre en Erasmus+. Le lien établi avec la **direction des relations internationales** permet d'accompagner l'élaboration et la réalisation du projet de mobilité de l'étudiant.

## Adossement recherche

Le master s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés qui « passent commande » d'études de terrain. Cette recherche-action, mutualisée avec les étudiants de Sciences-Po, est encadrée par un enseignant-chercheur. Les axes de recherche sont autant l'aménagement des territoires ou la gestion des établissements que la médiation culturelle ; d'où le lien établi avec trois laboratoires de recherche : Passages, MICA et le Centre Emile Durckheim. A l'issue du master, un prolongement de la recherche est possible en thèse de doctorat CIFRe (Conventions Industrielles de Formation par la Recherche).

## Applications professionnelles

Sur la base d'un enseignement de méthodologie du projet culturel, des modules d'application regroupent étudiants du master IPCI et des étudiants de Sciences-Po Bordeaux. Ces mises en application permettent une approche « de l'intérieur » (formation-action, assistance à maîtrise d'usages, ...).

Elles sont complétées par des « commandes » plus informelles passées par les partenaires de la « galaxie » du master.

Toutes ces expériences se conjuguent avec deux stages obligatoires en M1 et M2 et/ou une possible alternance de 15 mois en master 2.

# Association(s) de filière

Le **master IPCI** s'appuie sur des contractualisations spécifiques avec des structures publiques, para-publiques et privées qui forment une « galaxie » de partenaires. Celle-ci participe au déroulement pédagogique du master.

L'association de filière Cultivactions, créée par les étudiants du master en 2009, offre son soutien aux étudiants dans l'organisation et la mise en place de projets culturels, non seulement sur le campus mais également au-delà (voyages d'études, séminaires, ateliers de pratiques, ...).

## Insertion professionnelle

Le parti-pris du master est de former des futurs cadres culturels, susceptibles de développer un projet dans des contextes différents et à même de déployer leurs savoir-faire aussi bien à l'échelle locale qu'internationale. Ce profil généraliste requiert à la fois compétences techniques, humanité et créativité.

- **Identifier** les différents acteurs d'un territoire et les coordonner
- **Saisir** l'environnement juridique et politique dans lequel le projet se déploie
- **Concevoir, planifier et gérer** l'exécution et l'évaluation d'un projet
- **Assurer** la communication et la médiation auprès de tiers

**L'insertion professionnelle y est immédiate** (41 % sont en poste en sortie de diplôme, 92% à l'issue de la première année).

### Exemples de métiers

- Chef de projet d'une opération ou d'un équipement culturel (associatif ou public)
- Responsable / chargé de mission de la politique culturelle d'une collectivité locale
- Responsable du développement culturel d'un territoire
- Administrateur d'une équipe artistique, d'un événement culturel (festivals...)
- Responsable de services éducatifs (bibliothèques, musées, etc.)
- Conseiller culturel à l'international et médiateur culturel



**Conditions d'accès**  
et procédures d'admission  
sont consultables via l'URL ci-dessous.



**Plus d'infos**



<http://ubxm.fr/masteripci>

**Contact**

---

**Contact administratif :**  
[master-humanites-lettres@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:master-humanites-lettres@u-bordeaux-montaigne.fr)

**L'Université Bordeaux Montaigne dispense des formations en  
Arts, Langues, Lettres, Sciences humaines et sociales.**



<https://formations.u-bordeaux-montaigne.fr/>  
<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/>