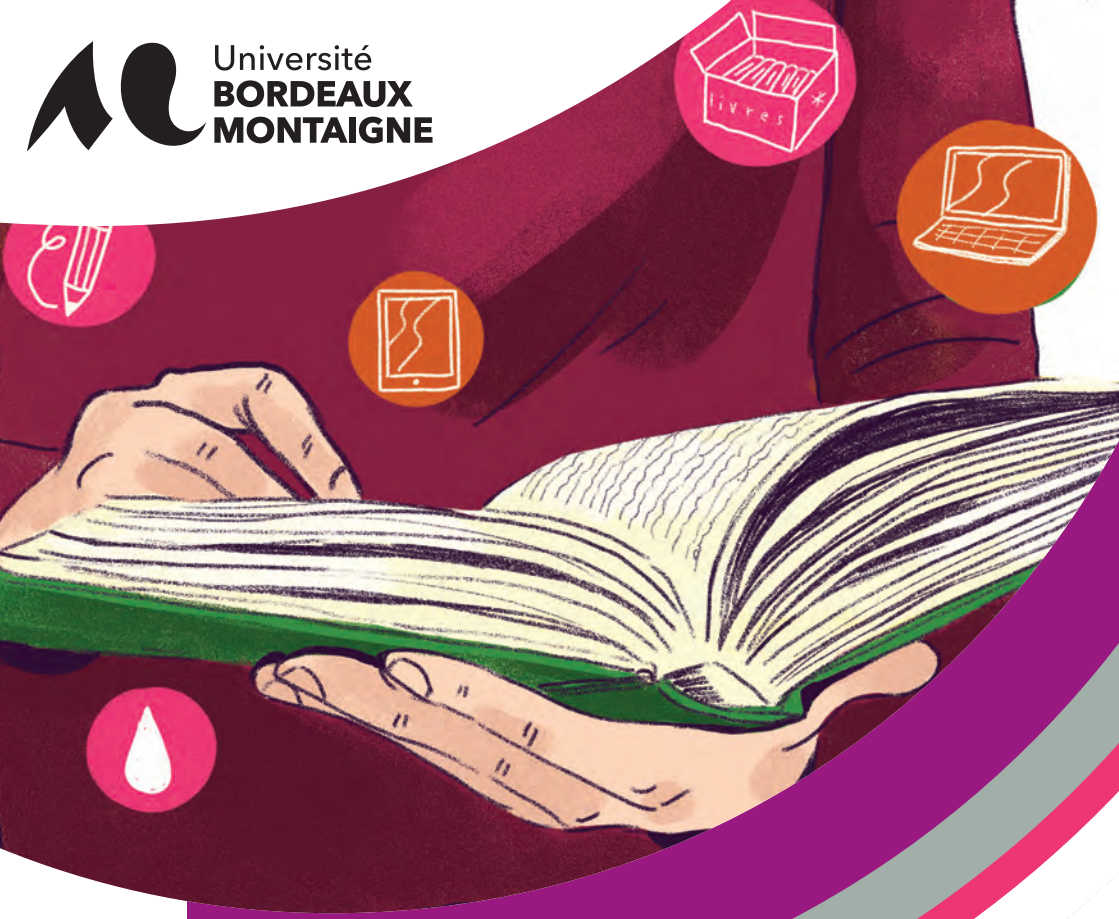
Université
BORDEAUX
MONTAIGNE



DIPLÔME NATIONAL DE MASTER
CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master

En apprentissage

Edition

Mention : Métiers du livre et de l'édition

Présentation de la formation

Le master propose un **enseignement général de l'édition** adapté **aux mutations contemporaines du secteur.** Il fournit une solide préparation professionnelle en associant formation théorique, technique et en entreprise. Les étudiants appréhendent les **enjeux contemporains de la chaîne du livre,** maîtrisent les **outils de l'édition** et s'engagent dans un **projet professionnel.**
Le master est **exclusivement ouvert aux étudiants en apprentissage** ou en **contrat de professionnalisation.** Le calendrier de formation permet aux étudiants d'effectuer leur apprentissage à Paris ou en région.
La formation bénéficie de nombreux enseignement communs avec les **masters Illustration et Bande dessinée** de l'université.

Organisation

En **master 1**, le premier semestre permet d'acquérir une connaissance générale du champ professionnel et des principes essentiels de l'édition. Les enseignements du deuxième semestre présentent l'environnement juridique et professionnel de l'édition, ainsi que plusieurs techniques spécifiques à l'analyse et au traitement des images.

En **master 2**, les enseignements portent en particulier sur les stratégies de commercialisation, l'analyse sociologique du lectorat et la création d'entreprise. En parallèle, les étudiants mènent leur projet d'édition et leur mémoire de fin d'étude.

L'ensemble de la formation est pensé sur le rythme de l'alternance.

UFR : Humanités
Durée de la formation : 2 ans
Langue d'enseignement : Français
ECTS : 120 crédits

Objectifs

- **S'insérer** dans un environnement professionnel en interaction avec l'ensemble des acteurs de la chaine du livre
- **Éditer, innover, commercialiser** en tenant compte des mutations des métiers du livre
- **Entreprendre et gérer** une maison d'édition en accédant aux postes de responsabilité
- **Élaborer** une démarche de recherche dans les domaines de bibliologie, traductologie, étude du livre contemporain, etc.

Partenaires

- ALCA, agence livre cinéma et audiovisuel en Nouvelle-Aquitaine
- AENA, association des éditeurs de Nouvelle-Aquitaine

Compétences

Editer

- Maitriser la chaîne de fabrication du livre
- Développer une offre éditoriale
- Proposer une politique éditoriale innovante et contribuer à un projet éditorial
- Gérer un budget d'édition

Entreprendre

- Créer son activité
- Concevoir une politique de commercialisation et participer à la diffusion commerciale du livre
- Gérer une maison d'édition

Analyser et élaborer une démarche de recherche

- Développer et mobiliser ses acquis théoriques
- Développer une analyse sociologique, historique ou esthétique des publications
- Identifier les enjeux du champ culturel
- Elaborer une démarche de recherche et recherche-action
- Construire une démarche de terrain

International

La mobilité internationale, dans le cas d'une formation en apprentissage, est encadrée par les **dispositions de la loi « avenir professionnel ».** La durée d'exécution du contrat d'apprentissage en France doit être d'au **moins six mois.**

Le CFA et la direction des relations internationales sont vos principaux interlocuteurs dans la préparation et la réalisation de votre projet de mobilité.

Adossement recherche

Le master est adossé à l'**unité de recherche PLURIELLES** qui réunit plusieurs chercheurs spécialistes du livre, de l'imprimé et de la littérature jeunesse.

Applications professionnelles

Le master est exclusivement ouvert aux étudiants en apprentissage ou contrat de professionnalisation. Il appartient aux étudiants de trouver leur lieu d'apprentissage en fonction de leur projet personnel. L'apprentissage fait l'objet d'une évaluation spécifique en première et deuxième année (12 ECTS / an).

La forte professionnalisation du master s'appuie aussi sur la réalisation d'un projet éditorial en M2, aboutissant à une publication effective au sein de la maison d'édition école L'Apprentie.

Association de filière

L'association Littexpress réunit enseignants et étudiants.
Elle porte la maison d'édition école L'Apprentie, qui permet à chaque promotion de publier **plusieurs projets éditoriaux**, avec le soutien de l'université et du CFA Bordeaux Montaigne.

Insertion professionnelle

L'activité professionnelle s'exerce au sein de maisons d'éditions, d'entreprises, d'associations, de collectivités ou de services de l'Etat. Elle varie selon le secteur et la taille de la structure.
Les diplômés peuvent intervenir dans au moins 5 des 8 domaines que comptent les métiers de l'édition : éditorial, marketing, commercial, fabrication et communication.
Ils peuvent exercer tout poste de responsabilité : directeur d'une petite structure, directeur éditorial, responsable service correction, chef de produit, responsable de la communication, etc.

Conditions d'accès
et procédures d'admission

sont consultables via l'URL ci-dessous.

Plus d'infos

http://ubxm.fr/masteredition

Contact

Contact administratif :
master-humanites-lettres@u-bordeaux-montaigne.fr

L'Université Bordeaux Montaigne dispense des formations en Arts, Langues, Lettres, Sciences humaines et sociales.

https://formations.u-bordeaux-montaigne.fr/
https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/

Direction de la communication - Composition impression DSIN-PPI Bordeaux Montaigne - Janvier 2023