



Insertion professionnelle

La formation ouvre à différents secteurs et types d'organisations publiques ou privées notamment pour des emplois de chef de projet e-learning, consultant ou responsable formation à distance et en ligne, concepteur de ressources pédagogiques numériques...

Les métiers de la recherche en matière de numérique éducatif, tout comme les services de soutien à la pédagogie numérique dans les universités ou institutions sont également des possibilités de parcours professionnels.

* **Conditions d'accès**
et procédures d'admission
sont consultables via l'URL ci-dessous.

* **Plus d'infos**



[http://ubxm.fr/
masterdispositifsnumeriques](http://ubxm.fr/masterdispositifsnumeriques)

Contact

Contact administratif :
master-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr

L'Université Bordeaux Montaigne dispense des formations en
Arts, Langues, Lettres, Sciences humaines et sociales.

+ <https://formations.u-bordeaux-montaigne.fr/>
<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/>

 Université
**BORDEAUX
MONTAIGNE**

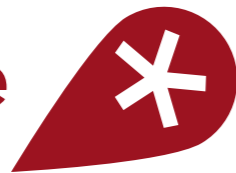


Master

Dispositifs numériques éducatifs

Mention : Humanités numériques

Présentation de la formation



Le master s'inscrit dans la mention Humanités numériques. Il forme des professionnels dans le **domaine du numérique éducatif et de l'apprentissage en ligne**. Ce master récent vient en réponse aux besoins de compétences dans un monde où le numérique est de plus en plus présent pour se former tout au long de la vie à l'aide de ressources et dispositifs numériques. Il permet d'accompagner le changement au sein des organisations dans un **contexte de déploiement de dispositifs numériques et développe une culture du numérique au sein d'un collectif** (en termes de mise en place de dispositifs numériques). La formation est construite pour permettre une professionnalisation progressive.

Organisation

Le M1 vise à poser les bases théoriques en matière de médiation et de médiatisation en contexte numérique éducatif. Les étudiants sont amenés à travailler sur des projets réels, parfois en étant associés à des étudiants dans un établissement partenaire.

En M2, l'étudiant met en avant le savoir-faire acquis en travaillant sur des projets concrets avec des commanditaires institutionnels et/ou privés. Le dernier semestre de la formation prévoit la production d'un dossier mémoire de recherche. Les enseignements peuvent être dispensés dans une modalité tout en ligne et la formation est ouverte à l'apprentissage dès le M1.



UFR : Sciences des Territoires et de la Communication
Durée de la formation : 2 ans
Langue d'enseignement : Français
ECTS : 120 crédits

Objectifs

- Maîtriser les principes des langages de réalisation et de diffusion de ressources et services numériques
- Organiser une veille réflexive sur les outils et pratiques numériques
- Situer les pratiques numériques actuelles et les perspectives d'évolution
- Développer des capacités en médiation numérique
- Maîtriser la conception d'activités d'apprentissage et les spécificités de l'apprentissage à distance dans les dispositifs
- Connaître les spécificités du tissu socio-économique en matière de numérique éducatif

Compétences

- Mobiliser les outils et méthodes de conduite de projet numérique éducatif et de formation en ligne
- Analyse des besoins, expertise de dispositifs et ressources numériques
- Concevoir un système, un dispositif ou un contenu numérique audiovisuel, multimédia et/ou interactif
- Conduire une démarche qualité dans son domaine à des fins d'amélioration d'un processus
- Mettre en place et gérer un budget
- Rédiger des procédures et documents spécifiques (cahier des charges, recette, bilan, rapport...)
- Produire des images, des sons, de l'interactivité avec des outils professionnels

Partenaire(s)

- Université Ibn Zohr d'Agadir
- Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès
- Natixis Groupe BPCE
- Landes Attractivité

► Construire un prototypage rapide pour des prises de décisions

- Analyser une situation à l'aide de mesures et/ou d'enquêtes
- Savoir gérer des projets internationaux
- Prendre la mesure et s'adapter à un contexte multiculturel.
- Compétences linguistiques

International

La formation **favorise l'accueil d'étudiants étrangers** en provenance notamment des universités partenaires, ainsi que la mobilité sortante des étudiants vers les établissements partenaires tout en élargissant les possibilités à d'autres universités. Par ailleurs, des collaborations sont prévues avec **l'université Ibn Zohr d'Agadir** en matière d'échanges d'enseignants, d'étudiants et personnels administratifs et techniques.

Adossement recherche



Le master est associé au **laboratoire MICA** (Médiations, Information, Communication et Arts), particulièrement dans l'axe « Information, Connaissance et Innovation Numérique ».

Mémoire de recherche et possibilité de **développer un projet de recherche en vue d'une thèse**.

Applications professionnelles

Stages de **2 à 4 mois en M1** et de **4 à 6 mois en M2** avec production d'un rapport de stage ou d'une restitution (format original : site web, podcast, vidéo).

Possibilité de production professionnelle ou de projet de création d'entreprise.

Projets tutorés avec commanditaires professionnels (productions de prototypes éducatifs numériques).

Ouverture à l'apprentissage pendant les deux années de formation.