

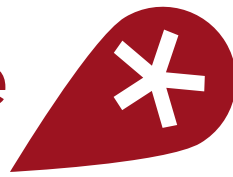


# Master

## Communication publique et politique

Mention : Communication publique et  
politique

# Présentation de la formation



Le master Communication publique et politique (CPP) conjugue des **compétences théoriques, méthodologiques et professionnelles** pour répondre à une demande de plus en plus forte des organisations publiques et politiques confrontées à des problématiques et des mutations de plus en plus complexes.

- Il articule systématiquement les apports les plus récents de la recherche aux questionnements professionnels de manière à former de futurs acteurs de la CPP aptes à travailler dans un contexte national ou international et à exercer leur esprit critique.
- Il vise une insertion professionnelle immédiate ou une poursuite d'études en thèse, en fonction du projet de l'étudiant.

## Organisation

• Le **semestre 1** comporte essentiellement des enseignements fondamentaux (théories de la communication, sociologie des organisations, initiation à la recherche) et aborde la connaissance des environnements professionnels (cadre thématique du projet tutoré collectif, projet personnel professionnel, préparation au stage).

- Le **semestre 2** approfondit des enseignements fondamentaux en CPP (analyse du discours, sociologie, écosystèmes numériques), donne des outils méthodologiques (statistiques, corpus) utiles à la réalisation du mémoire et mène à la réalisation professionnelle du projet tutoré collectif de M1.
- Le **semestre 3** porte sur l'approfondissement de la CPP en lien avec l'actualité du domaine.
- Le **semestre 4** est consacré uniquement au stage et à la finalisation du mémoire de master.

**UFR** : Sciences des Territoires et de la Communication  
**Durée de la formation** : 2 ans  
**Langue d'enseignement** : Français  
**ECTS** : 120 crédits

# Objectifs

- **Acquérir un regard transdisciplinaire et décroisé** sur les pratiques de CPP, au croisement des sciences de l'information et de la communication, de la science politique, de l'histoire et de la géographie
- **Former des professionnels capables de s'adapter** aux réalités des différents secteurs (public, privé), de concevoir des stratégies et d'alimenter des supports de communication en CPP
- **Donner la maîtrise des méthodes et techniques** nécessaires à la conception et à l'évaluation d'outils de CPP
- **Former à la recherche** et à l'acquisition d'une culture scientifique

## Partenaire(s)

Réseau scientifique et professionnel :

- Collectivités territoriales (locales et nationales)
- Ministères, Agences spécialisées, Ambassades

# Compétences

## Compétences disciplinaires

- Communication (publique, politique, organisationnelle, territoriale, européenne et transfrontalière)
- Sociologie des organisations
- Analyse du discours et Sémiotique
- Méthodologie de recherche
- Statistiques et Ingénierie de corpus

## Compétences préprofessionnelles

- Gestion de projet
- Réponse à appel d'offres
- Expertise de dispositifs de CPP
- Journalisme institutionnel

## Compétences transversales

- Compétences documentaires et numériques
- Compétences linguistiques et organisationnelles

# International

Master ouvert à l'international, il accueille régulièrement des étudiants aux **compétences linguistiques diversifiées**, ce qui permet d'étudier des dispositifs de CPP ancrés dans diverses aires mondiales.

- **Interventions ponctuelles de collègues** d'universités étrangères en français ou en anglais
- **Cours de langue anglaise** dont les contenus sont adaptés aux besoins des étudiants en communication publique et politique
- **Possibilité de faire un stage** (professionnel ou de recherche) à l'étranger
- **Possibilité de faire un séjour** Erasmus

# Adossement recherche



Le master est adossé à l'axe **COS** (« Communication, Organisation, Société ») du laboratoire MICA (UBM)

- Réalisation d'un mémoire de fin de master ; encadrement scientifique et méthodologique
- Mobilisation des travaux des chercheurs ; études sur le terrain
- Possibilité de s'engager dans une thèse, par exemple dans le cadre d'une convention industrielle de formation par la recherche.

# Applications professionnelles

- Pédagogie par projets professionnels
- Travaux individuels et de groupes, organisation d'un circuit éditorial, gestion de projet
- Projet tutoré collectif
- Stage de 3 à 5 mois en M1 et de 6 mois en M2, ouverture à l'apprentissage en M2



## **Insertion** professionnelle

- ▶ **Chargé de communication** dans les **collectivités territoriales**, dans les institutions publiques et dans les structures associatives d'intérêt public.
- ▶ **Conseiller ou consultant en communication** dans les organismes politiques, dans les syndicats ou auprès des élus.
- ▶ **Chef de projet en agence de communication** spécialisée en communication publique ou politique.
- ▶ **Chercheur ou enseignant-chercheur dans le secteur public ou privé**, pour les étudiants qui prévoient d'approfondir et de finaliser leur formation.



**Conditions d'accès**  
et procédures d'admission  
sont consultables via l'URL ci-dessous.



**Plus d'infos**



<http://ubxm.fr/mastercpp>

**Contact**

---

**Contact administratif :**  
[master-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:master-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr)

**L'Université Bordeaux Montaigne dispense des formations en  
Arts, Langues, Lettres, Sciences humaines et sociales.**



<https://formations.u-bordeaux-montaigne.fr/>  
<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/>