



Université  
**BORDEAUX  
MONTAIGNE**

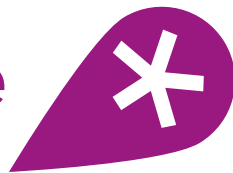


# Master

## Approches historiques et socioculturelles du cinéma et de l'audiovisuel

Mention : Cinéma et audiovisuel

# Présentation de la formation



Le master **Approches historiques et socioculturelles du cinéma et de l'audiovisuel** (mention **Cinéma et audiovisuel**) est un master à **orientation Recherche**.

Il se **distingue à l'échelle nationale** par la place qu'il accorde à la **dimension historique** (histoire du cinéma, témoignage, mémoire et archive) et à la **dimension socioculturelle** (questions de genre, de réception, enjeux interculturels), ainsi qu'aux **approches esthétiques, génétiques et narratologiques** d'un genre, d'une cinématographie nationale, d'un corpus d'auteur(s) ou d'un thème (le quotidien, le road movie, etc.)

Il propose aussi un accompagnement méthodologique en vue de la conception et de la rédaction d'un travail de recherche original.

## Organisation

**Deux années de formation**

**Nombre d'heures en présentiel :**

► Master 1 : 254 h

► Master 2 : 108 h

**Mémoire de recherche :**

40 pages en M1, une centaine de pages en M2.

**Stage :** 4 semaines au moins en M2.

## Synthèse des 2 années

La formation comprend au cours des 3 premiers semestres un **tronc commun avec le master « Documentaire : Mémoire, Archive, Création » (DMAC)**, un accompagnement à la méthodologie de la recherche et des séminaires d'approfondissement envisageant le cinéma et l'audiovisuel selon plusieurs perspectives. Au S4, les étudiants effectuent un stage et achèvent la rédaction de leur mémoire.



**UFR : Humanités**

**Durée de la formation : 2 ans**

**Langue d'enseignement : Français**

**ECTS : 120 crédits**

# Objectifs

Le master « **Approches historiques et socioculturelles du cinéma et de l'audiovisuel** » a pour objectif de **développer la culture et la capacité critique des étudiants**, afin de les accompagner dans la conception et l'écriture d'un projet de recherche original.

Les cours et séminaires abordent le cinéma et l'audiovisuel dans leurs **spécificités historiques, socioculturelles, interculturelles, esthétiques, génétiques et narratologiques**.

Des enseignements de méthodologie, de langue et de préparation à l'insertion complètent le **cursus qui comprend également un stage**.

## Partenaire(s)

- Cinéma Jean-Eustache, Pessac
- Médiathèque Jacques-Ellul, Pessac
- Cinéma Utopia
- Agence ALCA (Région Nouvelle-Aquitaine)
- Ina Midi Atlantique/Paris

# Compétences

- **Mobiliser ses connaissances** en histoire, esthétique et théorie du cinéma et de l'audiovisuel.
- **Développer une conscience critique des savoirs** dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.
- **Identifier, sélectionner et analyser** avec esprit critique diverses ressources spécialisées dans le domaine des archives audiovisuelles pour documenter un sujet.
- **Mobiliser des savoirs hautement spécialisés** comme base d'une pensée originale en vue de la rédaction d'un mémoire de recherche.
- **Utiliser les techniques de réalisation audiovisuelles** sur différents supports numériques en vue de développer une démarche de recherche-crédation.
- **Communiquer à des fins de formation ou de transfert** de connaissances, par oral et par écrit, en anglais.
- **Analyser ses actions en situation professionnelle** et s'autoévaluer dans le cadre d'un séminaire sur l'insertion et l'entrepreneuriat et d'un terrain de stage.

# International

La mobilité internationale est **encouragée avec des partenariats** aux États-Unis, avec les universités de Californie et Cincinnati, au Canada avec les universités du Québec dans le cadre des échanges CREPUQ et en Europe avec en particulier l'Italie et l'Espagne.

En termes de mobilité entrante, les étudiants internationaux sont principalement originaires d'Amérique latine, d'Europe de l'Est, d'Afrique, de Chine et du Liban.

En matière de rayonnement international, l'équipe du master **invite des chercheurs étrangers dans les colloques qu'elle organise** et elle a aussi été à l'origine de **deux invitations à des remises de doctorat Honoris Causa** à des personnalités de renom international : le chercheur britannique **Richard Dyer** (2018) et le réalisateur et documentariste chilien **Patricio Guzman** (2019).

## Adossement recherche



Le master est adossé à l'UR ARTES qui **rassemble toutes les disciplines artistiques** : arts plastiques, cinéma, danse, design, musique, théâtre. L'équipe **organise des manifestations scientifiques** auxquelles les étudiants peuvent participer, telles que le **colloque** « Lynch et les arts » (2017), les **journées d'étude** « Le Spectacle cinématographique en France, 1908-1919 (2016) », « Archives, trace, mémoire et témoignage sur petit et grand écran (2017) », « La bataille dans les arts (audio) visuels de l'antiquité à nos jours (2018) », « Lieux ordinaires, lieux remarquables » et « Territoire et refuge » (2021) dans le cadre du programme « Vision-NAge(s) : Imaginaires des territoires à l'heure de la nouvelle région », soutenu par la région Nouvelle-Aquitaine, ou (à venir en 2023) un colloque international consacré à Raoul Ruiz.

## Applications professionnelles

- **Stage obligatoire d'un mois minimum** en M2.
- **Séminaire d'accompagnement** à l'entrepreneuriat et à l'insertion en M1.



## Association(s) de filière

Nos étudiants et anciens étudiants participent à plusieurs associations, sans que l'on puisse parler d'« association de filière ». Parmi celles-ci, on peut citer :

- **Utopia Collectif Cinéma :** <https://fr-fr.facebook.com/collectif.utopia/>
- **Coupé court :** <https://www.facebook.com/FestivalCoupeCourt>

## Insertion professionnelle

Le master vise une insertion dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel, notamment dans :

- la **programmation audio-visuelle** (festivals, cinéma, télévision, spectacle) ;
- la **production, la distribution et l'exploitation** ;
- la **recherche/documentation** audiovisuelle ;
- la **médiation culturelle** (institutions, associations) ;
- **l'enseignement et la recherche** en cinéma et audiovisuel.



## Conditions d'accès et procédures d'admission

sont consultables via l'URL ci-dessous.



## Plus d'infos



<http://ubxm.fr/masterapprochecinema>

## Contact

---

**Contact administratif :**  
[master-humanites-arts@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:master-humanites-arts@u-bordeaux-montaigne.fr)

**L'Université Bordeaux Montaigne dispense des formations en  
Arts, Langues, Lettres, Sciences humaines et sociales.**



<https://formations.u-bordeaux-montaigne.fr/>  
<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/>