

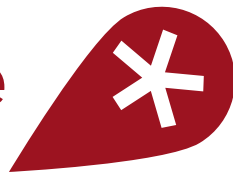


Master

AGEST Transition des Organismes Locaux de Tourisme

Mention : Tourisme

Présentation de la formation



Le master AGEST Transition des Organismes Locaux de Tourisme de l'IATU (Institut d'Aménagement, de Tourisme et d'Urbanisme) forme aux **métiers de l'encadrement et de la direction d'organismes locaux de tourisme, ainsi que des entreprises et associations du secteur touristique.**

Le fil rouge de la formation est la transition écologique et le tourisme durable.

Il s'appuie sur une mise en œuvre opérationnelle (ateliers, stages) d'enseignements théoriques et pratiques.

Il se situe dans la continuité de formation à ces métiers au sein de l'IATU depuis 1988.

Organisation

La première année est consacrée principalement aux **enseignements fondamentaux**, théoriques, mais aussi à une première approche opérationnelle avec l'atelier de contenu web.

La deuxième est totalement dédiée à une **approche opérationnelle** concrétisée par l'atelier de projet.

Des temps **d'échange et de travail** sont organisés en commun avec les M1 et les M2, dont la participation à des événements professionnels, ainsi que la communication pour valoriser les travaux des étudiants.



UFR : Sciences des Territoires et de la Communication

Durée de la formation : 2 ans

Langue d'enseignement : Français

ECTS : 120 crédits

Objectifs

Le master AGEST Transition des Organismes Locaux de Tourisme est positionné sur le **management touristique des territoires**, avec une orientation majeure sur les **questions de transition écologique et numérique**.

Son programme est destiné à former des directeurs et cadres d'organismes locaux de tourisme, des concepteurs et responsables de la production touristique locale, des responsables de la transition en organismes locaux et entreprises, des chargés de mission en collectivités territoriales, organismes publics et parapublics, associations, ainsi que dans des entreprises notamment de l'hébergement, de l'oenotourisme, du conseil et de l'ingénierie.

Partenaire(s)

- Mission Offices de tourisme Nouvelle Aquitaine
- Comité Régional Tourisme Nouvelle Aquitaine
- Office Tourisme de Bordeaux Métropole
- Gironde Tourisme

Compétences

Il met l'accent sur les compétences indispensables dans le secteur du tourisme institutionnel, dans le développement touristique territorial ainsi qu'à **l'insertion territoriale des entreprises**.

Compétences disciplinaires

- Analyse spatiale du tourisme.
- Enjeux de la transition du tourisme.
- Aménagement touristique.
- Marketing et gestion.
- Management de destination.

Compétences préprofessionnelles

- Organisation du tourisme : gouvernance des territoires, entreprises touristiques.
- Création de contenu web.
- Marketing et promotion.
- Organisation et gestion.
- Management de projet.
- Élaboration de diagnostics et de stratégies.
- Animation réseaux d'acteurs.

Compétences transversales et linguistiques

- Documentation, veille documentaire, initiation à la recherche.
- Préparation stage et insertion.
- Anglais opérationnel (dont cours de marketing en partie en anglais).

International

Le master a des partenariats, ou est partie prenante de partenariats avec les universités de :

- ▶ Rome 3,
- ▶ Iasi (Roumanie),
- ▶ Girona (Espagne),
- ▶ Macerata (Italie),
- ▶ partenariats en cours de développement avec l'université d'Agadir, l'université du Siné Saloum (Sénégal).

Les mobilités sont obligatoirement sur des années complètes, la mobilité au semestre n'étant pas compatible avec l'organisation pédagogique du master.

Par ailleurs, le master accueille régulièrement des étudiants étrangers s'inscrivant dans le master et qui constituent un réseau de diplômés un peu partout dans le monde.

La direction des relations internationales est votre interlocuteur principal dans l'élaboration et la réalisation de votre projet de mobilité.

Adossement recherche



Le master est adossé au MICA, laboratoire d'Information et Communication et a des liens, par certains membres de l'équipe pédagogique, avec l'UMR Passages.

Il est fortement impliqué, au travers des ateliers de projet, dans la recherche finalisée :

- ▶ commandes réelles par des partenaires ;
- ▶ financement par les partenaires ;
- ▶ valorisation dans le réseau.

Applications professionnelles

Stages obligatoires : 3 mois en M1, 5 mois en M2. Ouvert à l'apprentissage en M1 et en M2. Possibilité de stages, voire d'apprentissage, à l'international.

Exemples d'ateliers de projet :

- ▶ stratégie d'accompagnement et de promotion de la filière « Culture & Patrimoine » pour le CRTNA ;
- ▶ renouveau du développement touristique des bastides de Gironde ;
- ▶ valorisation du patrimoine culturel, historique et architectural de la commune de Solférino (40) ;
- ▶ développement d'une offre de services sur l'Établissement Public Départemental (EPD) de Clairvivre.

Association(s) de filière

Le **master AGEST-TOLT**
s'appuie sur :

l'**association des étudiants** de
l'Institut d'Aménagement, de
Tourisme d'Urbanisme (IATU),
U-Topos ;

l'**association des diplômés** du
master AGEST Corporate, qui
travaille sur les liens entre les
diplômés et avec les étudiants
des promotions en cours.

Insertion professionnelle

Cette formation existe depuis
1988 et a depuis inséré sur le
**marché de l'emploi plus de
500 diplômés** dans :

- ▶ le tourisme institutionnel
(offices de tourisme,
comités régionaux et
départementaux de
tourisme, collectivités) ;
- ▶ les organismes consulaires ;
- ▶ le secteur para-public ;
- ▶ le secteur privé
(agences réceptives,
hébergements, entreprises
oenotouristiques).

La **forte dynamique d'insertion**
repose sur :

- ▶ 2/3 des heures
d'enseignement par des
professionnels du tourisme ;
- ▶ le réseau des diplômés ;
- ▶ une forte présence sur les
réseaux sociaux ;
- ▶ l'organisation et la participa-
tion à des évènements pro-
fessionnels (rencontres du
e-tourisme à Pau, Universités
du Tourisme Durable...).



Conditions d'accès
et procédures d'admission
sont consultables via l'URL ci-dessous.



Plus d'infos



<http://ubxm.fr/masteragest>

Contact

Contact administratif :
master-stc-amenagement@u-bordeaux-montaigne.fr

**L'Université Bordeaux Montaigne dispense des formations en
Arts, Langues, Lettres, Sciences humaines et sociales.**



<https://formations.u-bordeaux-montaigne.fr/>
<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/>